

Mátészalka Város Képviselő-testülete 2025. január 24. napján 9.00 órai kezdettel tartott (nyilvános) ülésének

- a.) tárgysorozata,
- b.) jegyzőkönyve,
- c.) rendelete:1;
- d.) határozata:1-4;

Száma:523-1/2025.

T á r g y s o r o z a t

1. Tájékoztató a képviselő-testület által hozott lejárt határidejű határozatok végrehajtásáról
2. Előterjesztés a közterületi térfigyelő rendszerről szóló 14/2016.(V.5.) önkormányzati rendelet módosításáról
3. Tájékoztató a Médiacentrum Mátészalka Kft. 2024. augusztus 29. - 2024. december 31. közötti tevékenységéről
4. Előterjesztés a polgármester 2024. évi időarányos szabadságának letöltéséről
5. Bejelentések



A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Dr. Hanusi Péter". The signature is written in a cursive style and is positioned above the printed name of the mayor.

Dr. Hanusi Péter
polgármester

Készült: Mátészalka Város Képviselő-testület 2025. január 24. napján 9.00 órai kezdettel tartott üléséről

Az ülés helye: Polgármesteri Hivatala III. emeleti tanácskozó terme

J E G Y Z Ó K Ö N Y V

Pult	Név	Voks	Frakció
1	Dr. Hanusi Péter	1	-
2	Torma Tamás Attila	1	-
3	Dr. Bugya László	1	-
4	Dr. Hauser Tibor	1	-
5	Gergely Zsolt	1	-
6	Szabó Attila	1	-
8	Dr. Juhászné Dr. Kicsák Marianna	1	-
9	Sarka Béláné	1	-
10	Szalai István	1	-
11	Herman Jánosné	1	-
12	Szathmári Lajos	1	-
17	Lintényi Levente	1	-

Az ülésről távol maradt: -

Tanácskozási joggal vannak jelen:

Dr. Takács Csaba jegyző

Potosné Dr. Kovács Zsuzsanna aljegyző

Vargáné Reszler Erika pénzügyi irodavezető

Pankotai László műszaki irodavezető

valamint:

Gyarmati Anett, a Médiacentrum Mátészalka Kft. ügyvezetője (4. tsp.)

Kerekes Zoltán, a Médiacentrum Mátészalka Kft. operatív vezetője (4. tsp.)

Jegyzőkönyvvezető: Harsányi Daniella Adrienn önkormányzati ügyintéző

Dr. Hanusi Péter polgármester köszönti a képviselő-testület tagjait, a hivatal munkatársait, illetve azokat, akik a televízió nyilvánosságán keresztül követik figyelemmel a képviselő-testület ülését. A képviselő-testület és kollégái nevében mindenkinek sikerekben gazdag és jó egészséggel eltöltött boldog új évet kíván.

Megállapítja, hogy a 12 fő képviselőből 12 fő képviselő van jelen. A képviselő-testület határozatképes, az ülést megnyitja. A napirendet a meghívóban szereplő napirendi pontokkal, valamint az időközben kiküldött napirend kiegészítéssel, a X. számú felnőtt háziorvosi körzet működtetéséről szóló előterjesztéssel javasolja

elfogadni. A sürgősségi indítvány indoka a X. számú háziorvosi körzet folyamatos működtetésének biztosítása. A kollégái folyamatos egyeztetésben vannak a finanszírozó Nemzeti Egészségügyi Központtal, a Tisztifőorvosi Szolgálatnál, a praxis örököseivel. A sürgősségi indítványt a tárgysorozatban 3. napirendi pontként javasolja megtárgyalni. Kéri, hogy szavazzanak a sürgősségi indítvány napirendre vételéről.

A képviselő-testület 12 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül elfogadta a sürgősségi indítvány napirendre vételét.

Kéri a képviselő-testületet, szavazzanak a napirendi pontok elfogadásáról.

A képviselő-testület 12 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül elfogadta a napirendet.

Tárgy (1. tsp.): Tájékoztató a képviselő-testület által hozott lejárt határidejű határozatok végrehajtásáról

Előadó: Dr. Hanusi Péter polgármester

Bizottsági vélemények

SARKA BÉLÁNÉ

Az Egészségügyi, Szociális és Lakásügyi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

SZATHMÁRI LAJOS

A Gazdasági és Fejlesztési Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

DR. HAUSER TIBOR

A Pénzügyi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

HERMAN JÁNOSNÉ

A Társadalmi Kapcsolatok és Ügyrendi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

SZABÓ ATTILA

Az Oktatási, Közművelődési és Sport Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

DR. HANUSI PÉTER

Mátészalka Város Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzata alapján a polgármester tájékoztatót készít minden negyedévben arról, hogy azokat a döntéseket, amelyeket a képviselő-testület meghozott, a polgármesteri hivatal munkaszervezete milyen módon hajtotta végre, illetve az esetleges döntések kapcsán milyen felmerült problémák akadályozzák. Most nyolc olyan döntésről számol be, amelyet sikeresen végre tudtak hajtani. A Rákóczi utca 43. szám alatti ingatlan hátsó teleknyúlványának értékesítéséről döntött a képviselő-testület. Ezzel kapcsolatban megküldték a szükséges döntéseket, illetve bekérték a nyilatkozatot a vállalkozótól, amely arról szól, hogy továbbra is fenntartja a vételi szándékát, elfogadta az összeget. A vállalkozó feladata ennek a szerződésnek a jogi előkészítése. A szerződéskötésre az ünnepek miatti leállások miatt ez idáig nem került sor, de ez 2-3 héten belül realizálódik és az önkormányzatnak kifizetésre kerül a nettó 17.600.000 forint összeg.

A napirendhez kérdés, hozzászólás, módosító indítvány nem volt.

A képviselő-testület 12 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül az alábbi határozatot hozta:

MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ - TESTÜLETÉNEK 1/2025. (I. 24.)

HATÁROZATA

A Képviselő-testület által hozott lejárt határidejű határozatok végrehajtásáról

A Képviselő-testület

88/2024. (VIII..29.)

89/2024. (VIII..29.)

96/2024. (IX.30.)

97/2024. (IX.30.)

133/2024. (XI.29.)

134/2024. (XI.29.)

135/2024. (XI.29.)

149/2024. (XII.19.) határozatok végrehajtásáról szóló tájékoztatót *tudomásul veszi.*

Tárgy (2. tsp.): Előterjesztés a közterületi térfigyelő rendszerről szóló 14/2016.(V.5.) önkormányzati rendelet módosításáról
Előadó: Dr. Hanusi Péter polgármester

Bizottsági vélemények

SZATHMÁRI LAJOS

A Gazdasági és Fejlesztési Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a rendelet-tervezetet.

SARKA BÉLÁNÉ

Az Egészségügyi, Szociális és Lakásügyi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a rendelet-tervezetet.

DR. HANUSI PÉTER

Felkéri Pankotai László műszaki irodavezető urat az előterjesztés kiegészítésére.

PANKOTAI LÁSZLÓ

A közterületi térfigyelő rendszerről szóló önkormányzati rendeletet szükséges módosítaniuk. Jogszerűen megfigyelést úgy lehet végezni, hogyha az rendeletben meg van határozva és a mellékletben fel van tüntetve, hogy hol történik megfigyelés, milyen módon történik, és mi az, amit megfigyelnek. A legutóbbi bővítés során 11 kamerát sikerült pluszban beüzemelniük, melyeknek a működési feltételeit azzal tudják megteremteni, hogyha a rendeletben feltüntetik.

A Kossuth – Alkotmány u. tömbbelsőben 7 darab kamerával, a Kossuth utca 46. számhoz 2 kamerával, a Kossuth utca 16. számhoz 2 kamerával biztosítják a megfigyelést a közterületi szabálysértések visszaszorításának érdekében.

DR. HANUSI PÉTER

A képviselő-testület korábbi döntése realizálódik ezzel. A Kossuth-Alkotmány utca tömbbelsőben 7 kamerát helyeztek el a park területének, parkolók, hulladék tárolók környezetének megfigyelésére. A Kossuth utca 46. számnál a 2 kamera a kereszteződést és a zöldterületet figyeli, valamint a Kossuth utca 16. számnál a parkot és a parkolókat figyeli a két kihelyezett kamera.

Itt nincs szó semmilyen megfigyelésről, ha a szó teljes értelmét nézik, hanem arról van szó, hogy kamerák vannak kihelyezve, és a felvételeket egy táregységre rögzítik. Nem nézik folyamatosan, hogy mi történik. Hogyha ott szabálytalanság vagy törvénytelenység történik, akkor bejelentést kell tenni, hogy elindulhasson az eljárás és megtekinthetőek legyenek a felvételek.

Decemberben egy nem a térségből származó polgármester kollégája járt úgy, hogy az egyik bank előtt kiszállt az autóból és kiesett a pénztárcája, de mire

visszament már nem találta meg. Végighívott mindenkit, hogy nézzék meg a felvételt és úgy kellett megnyugtatnia, hogy ez nem úgy működik, be kell fáradnia a rendőrségre és a rendőrség indítja el az eljárást. Garantálta, hogy a kollégái az eljárás megindulása után 10 perc múlva bent lesznek a rendőrség jelenlétében és át fogják adni a felvételt a nyomozó hatóságnak. A feljelentés megtörtént. A rendőrség be tudta azonosítani, hogy a pénztárcát ki vette fel és lezárult az ügy. Ezt azért hozta fel példának, hogy mindenki értse, hogy kell egy bejelentés ahhoz, hogy elinduljon egy hatósági folyamat, mert nem lehet csak úgy nézegetni a felvételeket. A rendőrség szerint ezek nagyon fontos felvételek, hiszen volt olyan cselekmény a közelmúltban is, amit az önkormányzati kamerák segítségével sikerült felderíteni. A kollégái olyan kamerákat szereznek be, amelyek éjszaka is kiváló minőségű felvételt adnak. Ez hozzátartozik ahhoz, hogy biztonságos várost építsenek és hogyha az elkövetők felderítése gyorsan megtörténik, akkor egyrészt kevesebb ilyen esettel szembesülnek, másrészt pedig jelentősen hozzájárul a lakosság biztonságérzetéhez.

Kérdések

SARKA BÉLÁNÉ

Kérdése, hogy összesen hány kamera van felszerelve a városban.

PANKOTAI LÁSZLÓ

Jelenleg 64 darab kamera került kihelyezésre. 30 napon belül tudnak adatot szolgáltatni a jogszabály adta lehetőség körében a rendőrségnek, hogyha valakit valamilyen sérelem ér. Ahhoz, hogy kamerával felvételt rögzíthessenek, szerepelnie kell a megfigyelt területnek a rendeletben. Az új kamerák nagyon jó minőségű felvételt készítenek éjjel is, akár egy autót vezető személyt is meg lehet találni a felvétel alapján.

DR. HANUSI PÉTER

Nem ötletszerűen döntenek el, hogy hová kerüljön kamera. Megvizsgálják, hogy melyik területről hány bejelentés érkezik, egyeztetnek a rendőrséggel. Az elején a rendőrség kérte azt, hogy pontosan hova kerüljenek a kamerák, a menekülési útvonalakat is figyelembe vették. Már a nem annyira jó minőségű felvételekből is be tudják azonosítani az arcot a rendőrség szakértői egy rendszer segítségével. Az Alkotmány u. tömbbelsőben áldatlan állapotok uralkodtak, a hulladékot egymás hulladékátárolójába dobálták, azért kérte a lakosság, hogy ott legyen ez a rendszer kialakítva, és ez a rendelet azért fontos, mert ha nincs végig vezetve a rendeletben, akkor a rendőrség sem tudja felhasználni bizonyítékként a kamerák felvételeit. Felmerülhet a kérdés, hogy ez miért tartott ennyi ideig. Sajnos kapcsolatrendszer igénybevételeivel is 9 hónap, hogy az áramszolgáltató által rá tudják kötni a kamerákat a hálózatra.

DR. BUGYA LÁSZLÓ

Kérdése, hogy a kamerarendszer bővítése az korlátlanul lehetséges-e. Kérdése még, hogy tervezi-e a városvezetés, hogy azokra az útvonalakra is telepít kamerát, ahol a legnagyobb gondot okozza az illegális hulladéklerakás.

DR. HANUSI PÉTER

Bármilyen javaslatra nyitott, amit eljuttatnak hozzá, vagy a képviselőkhöz. A kollégái és a rendőrség megvizsgálja a javaslatok létjogosultságát és az alapján lehetséges bővíteni.

PANKOTAI LÁSZLÓ

A jelenlegi hardverük is képes még fogadni jó néhány kamerát, de korlátlanul bővíthető, anyagi forrás függvényében. A legutóbbi akcióterület nettó 14.000.000 forintba került körülbelül, épp a közbeszerzési értékhatár alatt volt a kameráknak a kialakítása. Ez az összeg nem csak a kamerák árát tartalmazza, mivel az üzemeltetésükhöz szükség van többek között áramra, internetszolgáltatásra. Mindenhová külön mérőt kell helyezni. Mindegyikhez tartozik egy internet előfizetés, nyilván optikai hálózatot kell használniuk hozzá, mert a minőségi képeknek az áramoltatásához már nagy sávszélesség szükséges.

Gyűjtik folyamatosan a javaslatokat az új helyszínek tekintetében, nyilván egyszerre mindent nem tudnak megvalósítani, sorrendet állítanak fel annak függvényében, hogy honnan érkeznek bejelentések és a rendőrség mely helyszíneket tartja indokoltnak. A kameráknak fenntartási költsége is van, karban kell őket tartani, áramot, internetet kell fizetni, illetve alkalom adtán cserélni, javítani is szükséges. Ezek kültéri, időjárásálló és üzembiztos kamerák, de ellenőrizni kell mindig a működésüket.

DR. HANUSI PÉTER

Amikor meglátta, hogy 11 kamera ennyibe kerül, mondta a Műszaki Irodának, hogy 20.000 forintért is lehet venni kamerát. A Műszaki Iroda levezette, hogy ahová a kamerák kihelyezésre kerülnek, ott nincs optika, ki kell építeni, a tárhelyet bővíteni kell, áramot kell biztosítani, akkumulátor szükséges. A kamerák ára a teljes ár töredéke, a további költségek a működőképesség miatt merülnek fel. Ha rossz minőségű kamerát szerelnek fel, akkor a rendőrség számára lehet értékelhetetlen lesz a felvétel. Volt, hogy úgy volt kihelyezve a kamera, hogy fel lehetett mászni hozzá. A Ráczkerti lakótelepen több millió forintot fordítottak az illegálisan lerakott hulladék elszállítására. Három nap múlva megint le volt borítva oda a hulladék úgy, hogy ott volt kamera, csak felmáztak az elkövetők a kamerához és elfordították. Arra is oda kell figyelniük, hogy a kamerák fizikailag ne legyenek elérhetőek. A közbiztonság szempontjából erősítik a várost a térfigyelőkamerák. Térségi fórumokon a rendőrség munkatársai még a vármegyei főkapitányság területén is Mátészalkával példálózhatnak, hogy itt úgy van kialakítva

a rendszer, hogy a rendőrség tényleg hasznát veszi és ezt ajánlják a többi városnak is.

A napirendhez további kérdés, hozzászólás, módosító indítvány nem volt.

A képviselő-testület 12 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül az alábbi rendeletet alkotta:

Mátészalka Város Önkormányzata Képviselő-testületének 1/2025. (I. 24.)
önkormányzati rendelete

**A közterületi térfigyelő rendszerről szóló 14/2016. (V. 5.) önkormányzati
rendelet módosításáról**

[1] A térfigyelő kamerarendszer alkalmazása segítséget nyújt az önkormányzati vagyon védelmében, és a közterületen elkövetett törvénysértések visszaszorításában, jelentős támogatást adva a rendfenntartó szervezeteknek az elkövetők beazonosításához, ez által az okozott káresemények megtérülésének biztosításához. A közterületi térfigyelő rendszer működtetéséről Mátészalka Város Önkormányzata Képviselő-testülete e rendeletet alkotja.

[2] Mátészalka Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotói hatáskörében, a közterület-felügyeletről szóló 1999. évi LXIII. törvény 1. § (6) bekezdésében, valamint a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 17. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1. §

A közterületi térfigyelő rendszerről szóló 14/2016(V.5.) önkormányzati rendelet 1. melléklete helyébe az 1. melléklet lép.

2. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.

Tárgy (3. tsp.): Előterjesztés a X. számú felnőtt háziiorvosi körzet működtetéséről

Előadó: Dr. Hanusi Péter polgármester

DR. HANUSI PÉTER

Felkéri Potosné Dr. Kovács Zsuzsanna aljegyző asszonyt az előterjesztés kiegészítésére.

POTOSNÉ DR. KOVÁCS ZSUZSANNA

Dr. Nagy Enikő sajnálatos módon 2024. december 29. napján elhunyt, a X. számú háziorvosi körzet praxisjoggal rendelkező háziorvosa volt. A jogszabályok alapján a praxisjog folytatására házastárs, illetve egyenesági leszármazók jogosultak. Dr. Nagy Enikő egyik gyermeke, Dr. Tóth Zoltán háziorvosi praxissal rendelkezik Debrecen városában, ő lett volna, aki a praxisjogot tovább tudta volna folytatni, a jogszabályok erre lehetőséget adnak. Dr. Tóth Zoltán nem talált olyan helyettesítő orvost, aki vállalta volna, hogy működteti a praxist. A háziorvosi rendelő a MÁV tulajdonában van, a további bérléssel kapcsolatban is kérdőjelek merültek fel. Múlthét csütörtökön kapták meg az örököstől a nyilatkozatot, amelyben szerepel, hogy az előbb említett okok miatt nem tudja vállalni a praxis üzemeltetését február elsejétől. Ebben az esetben az önkormányzat kötelező feladata az alapellátás biztosítása, és az önkormányzatnak kell biztosítania az orvosi ellátást.

Az örökösöknek egy év áll rendelkezésükre, hogy megpróbálják elidegeníteni ezt a praxist, az önkormányzatnak tehát február elsejétől december 29-ig kell gondoskodnia az egészségügyi szolgáltatásról helyettesítés formájában.

Alpolgármester asszony segítségével sikerült nagyon rövid időn belül helyettesítő orvost találni, Dr. Gergely Nándort. Helyettesítő orvosként doktor úrnak is meg kellett jelölnie két helyettesítő orvost, meg is kapták az elfogadó nyilatkozatokat Dr. Király Tímea és Dr. Lakatos Béla háziorvosoktól. A következő személyi feltétel a szakasszisztencia. A jogszabály alapján 40 órában kell alkalmazni a szakasszisztenciát. A 40 órás foglalkoztatás egy helyettesítő orvosnál komoly kihívást jelent. Abban az esetben kap az önkormányzat támogatást a szakasszisztencia személyére, amennyiben 40 órában, vagy 2x20 órában foglalkoztatva van egészségügyi szolgálati jogviszonyban.

Legkésőbb 2024. január 31-ig a finanszírozási szerződés iránti kérelmüket be kell nyújtaniuk a NEAK-hoz, annak érdekében, hogy 2025. februárjától biztosított legyen a körzetben az orvosi ellátás.

Doktor úr vállalta, hogy a saját asszisztensével biztosítja a szakasszisztenciát. Elkészültek a szerződések az egyeztetések után. Helyettesítés esetén, amennyiben eltérő helyettesítési időben helyettesít az orvos, akkor akár a saját rendelőjében is végezheti a helyettesítést. Doktor úr ebben is segítőkész volt. 12 órától 14 óráig lesz ennek a praxisnak a rendelési ideje. Az ingatlan tulajdonosa alpolgármester asszony, aki ingyenesen bocsájtja rendelkezésre az ingatlant, így született meg a használati megállapodás.

A rezsiköltségek kifizetését vállalja Dr. Gergely Nándor, valamint biztosítják a rendelő takarítását is. Az önkormányzatnak is többféle szerződéssel kell rendelkeznie, felelősségbiztosítást kell kötniük, ami folyamatban van. Informatikai szoftvert kell vásárolni, előírás annak a konvertálása, illetve havonta fizetni kell a szoftverért. Rágcsálóirtási szerződést is kellett kötni. Nem egyszerű a működési engedély beadása, polgármester úrnak regisztrálnia kellett a rendelkezési nyilvántartásban, meghatalmazásokat, törzskönyvi kivonatot kellett

csatolni. Szakmai programot kellett készíteni az orvosi munka ellátására. Volt egy alap szakmai programjuk, mivel sajnálatos módon már egyszer átélt az önkormányzat egy ilyen eseményt, azt átdolgozták és átküldték doktor úrnak, aki segítőkészen helyretette szakmai szempontból.

DR. HANUSI PÉTER

A képviselő-testület és minden mátészalkai nevében a nyilvánosság előtt is őszinte részvétüket fejezik ki Dr. Nagy Enikő itt maradt szeretteinek, nyugodjon békében Dr. Nagy Enikő háziorvos. Ez egy váratlan helyzet, amit mindenkinek fel kell dolgozni. Hamar kiderült, hogyha helyettesítésben akarja a praxist működtető „NET” Bt. tovább folytatni, nagyon nagy ráfizetés lett volna. A Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő a helyettesítést botránnyosan alul finanszírozza. Megköszöni Dr. Juhászné Dr. Kicsák Marianna alpolgármester asszonynak a segítséget, mint vállalkozónak, mert hogyha még bérleti díjat is kellett volna fizetniük, óriási költség lett volna. Alpolgármester asszony ingyenesen biztosítja a rendelőt, így a terheik csökkennek. Doktor úr a saját asszisztensével fogja megoldani a helyettesítést. Külön egészségügyi programot kell vásárolniuk, hogy az orvos tudjon dolgozni, mert a sajátját nem használhatja. Dr. Nagy Enikő háziorvos 1100 mátészalkai lakost látott el, a MÁV üzemorvosa is volt. A MÁV a haláleset után közölte, hogy ott nem kíván a továbbiakban rendelőt biztosítani, már két évvel ezelőtt is meg akarták szüntetni, de Dr. Nagy Enikő személyére tekintettel ezt elhalasztották. Így keresniük kellett másik rendelőt.

Érkezett jelzés a többi háziorvostól, hogy miért akarja ezt az önkormányzat fenntartani, 1100 kártyáról van szó és van még 7 további háziorvos. Ez már nem az önkormányzat kompetenciája, hanem az Országos Kórházi Főigazgatóság hatásköre, tehát nem az önkormányzat mondja meg, hogy az adott területen hány praxis van. Az örökösöknek 1 évük van a praxisjog elidegenítésére a törvény szerint. Hogyha bármi olyan intézkedést tesz akár az önkormányzat, akár a finanszírozó, adott esetben a Nemzeti Egészségügyi Alapkezelő, ami a praxisjog anyagi vonzatát sérti, akkor azonnal perelhető az illető, adott esetben az önkormányzat, az egy éves bevétel 80 százalékára. Ha szerencsésük van, akkor sikerül eladni a praxist, ha nincs és végig kell vinniük a 11 hónapot, akkor megírják az Országos Kórházi Főigazgatóságnak, hogy mi a véleményük. Az országos trendek szerint az 1200-as kártyalétszám alatti praxisokat az utóbbi időszakban megszüntették ilyen esetben. A NEAK dönthet úgy, hogy fenntartja a praxist és akkor kikéri az önkormányzat véleményét, hogy szeretnék-e fenntartani.

Tehát ezek mind részletszabályok, amelyeket az elmúlt napokban kellett letisztázni. Megköszöni aljegyző asszonynak, hogy beleásták ebbe a témába magukat a kollégákkal, és alpolgármester asszonynak is, mert aljegyző asszonnal ketten bonyolították le az operatív részét az ügynek, tárgyalásokat folytattak le. A döntés után átmegy a közjegyzőhöz és beszerzi a szükséges papírokat, majd

beadják a kérelmet a népegészségügyi osztály felé, aki egy nap alatt határozatot fog hozni. Ha hétfőig nem adják be a kérelmet, akkor februárban nem lesz finanszírozásuk és a nyakukba szakad a teljes költsége a praxis üzemeltetésének. Amikor a praxisjognak az elidegenítése megtörténik, vagy lejár a határidő, akkor még a képviselő-testület tagjai találkozni fognak ilyen előterjesztéssel.

Kérdések

DR. BUGYA LÁSZLÓ

Kéri, hogy minél hamarabb kapjanak arról tájékoztatást a kártyájukat Dr. Nagy Enikő doktornőhöz leadó lakosok, hogy kihez fordulhatnak a jövőhét végétől, ha problémájuk adódik.

DR. JUHÁSZNÉ DR. KICSÁK MARIANNA

Február elsejétől indul ez az új felállás. Az első és legfontosabb szempont az volt, hogy a betegek ellátása folyamatos és sértetlen maradjon. Kétféle tevékenység folyt a X. számú háziorvosi rendelőben, az egyik a foglalkozás-egészségügy volt. Azoknak a vállalkozásoknak, akik szerződésben álltak doktornővel, új foglalkozás-egészségügyi ellátóval kell leszerződniük. Az önkormányzatnak a háziorvosi praxissal, illetve a hozzátartozó 1100 kártyával kapcsolatban kell kötelezettséget vállalnia. Február elsejétől a Mátészalka, Kálvin tér 7. szám alatt folyik majd a rendelés a hét minden napján 12-től 14 óráig. Minden beteget értesíteni fognak, a jelenlegi praxis tulajdonosától és az asszisztensektől is segítséget fognak kérni, illetve minden médiafelületen értesíteni fogják az ellátottakat. Megköszöni Dr. Gergely Nándor háziorvosnak, hogy elvállalta a helyettesítést és mindenben segítséget nyújt, a betegek bizalommal fordulhatnak hozzá, bármikor kereshetik telefonon és online is. Komplex ellátás lesz, ez jelenti az akut ellátást, a krónikus betegeknek a recept felírását, a táppénzes felülvizsgálatot és minden egyéb vizsgálatot. Egy jól felszerelt rendelő áll a betegek rendelkezésére. A helyettesítésekre jellemző, hogy a hét nem minden napján van helyettesítés, de itt egy teljes körű ellátás lesz, tehát a hét minden napján 12 órától 14 óráig zajlik majd a betegellátás.

DR. HANUSI PÉTER

Az orvosok igazából ellenérdekeltek abban, hogy ez a praxis működjön, mivel nekik nő a kártyapénz, ha hozzájuk mennek a betegek, ennek ellenére Dr. Gergely Nándor anyagi érdekeket nem nézve segít az önkormányzatnak és bevállalja ennek a feladatnak az ellátását, amit ezúton is megköszön. Mostanában nagyon sok háziorvosi helyettesítéssel kapcsolatos jelzést kap az ország minden részéről, egyre nehezebb ez a kérdés sajnálatos módon.

SZALAI ISTVÁN

Kérdése, hogy aki nem szeretné a helyettesítési szolgáltatást igénybe venni, az hogyan teheti meg, hogy átmegegy egy másik orvoshoz, van-e maximalizálva, hogy egy háziiorvosi praxison belül hány beteget láthat el egy orvos.

DR. JUHÁSZNÉ DR. KICSÁK MARIANNA

A betegnek kell választania egy háziorvost és a gyakorlat úgy működik, hogy meg kell kérdeznie a háziorvost, hogy fogadja-e a kártyáját. Mátészalkán úgy szokott történni, hogy a választott háziorvos kéri ki a kártyáját a beteg korábbi háziorvosától. A X. számú háziiorvosi körzet tekintetében már Dr. Gergely Nándornak kell jelezni, hogyha valaki szeretne váltani. Nincsen maximalizálva, tehát minden orvos annyi kártyát fogad, amennyit szeretne. Elhangzott, hogyha 1200 alá csökken egy háziiorvosi praxisnak a kártyaszáma, akkor a fennmaradása kérdéses, így az orvosoknak is érdekük, hogy gyűjtsék a kártyákat. Korábban biztosan többen kerültek abba a helyzetbe, hogy szerettek volna átmenni egy másik háziiorvoshoz, de nem fogadta őket, a degresszív finanszírozás az oka ennek. Egy bizonyos kártyaszám fölött a finanszírozás nem olyan kedvező, mint egy meghatározott kártyaszám alatt. A kártyaszámok az utóbbi időben csökkentek minden mátészalkai felnőtt háziiorvosi körzetben, ezért úgy tudja és beszélt háziorvosokkal is, hogy nincs akadálya annak, ha valaki háziorvost szeretne váltani.

DR. HANUSI PÉTER

Egy nagyon jó gyakorlat a mátészalkai háziorvosok körében, hogy a betegnek ahhoz kell elmennie, akit választ és nem kell elmennie a régi orvosához, hanem a választott orvos hívja fel a kollégáját és kéri ki a beteg kártyáját a beteg nyilatkozata alapján.

Biztos benne, hogy a betegek jó része már tudja ezt a gyakorlatot, mert amikor első alkalommal beszélt az örökössel, akkor határozottan emlékszik, hogy 1200 kártyát említett és azóta már 100-zal kevesebb van.

Általában az szokott történni, hogyha megüresedik egy praxis és hónapok telnek el, akkor nagyon sokan nem várják meg, hogy kié lesz a praxis, hanem átmennek másik háziiorvoshoz, ezt az örökös is nagyon jól tudja. Ha értékesíteni akarja ezt a praxist, akkor nagyon gyorsan meg kell állapodnia, mert egyre kevesebbet fog érni. Dr. Gergely Nándor népszerű orvos, de mindenki szereti, hogyha az egészségügyi alapszolgáltatása rendben van és lehet, hogy elmennek másik háziiorvoshoz és ehhez minden joga megvan az állampolgárnak.

SZATHMÁRI LAJOS

Kérdése, hogy jól értette-e, hogy egy éven belül, tehát december végéig az örökös hatáskörébe tartozik a praxisnak az értékesítése.

DR. HANUSI PÉTER

2025. december 29-ig a praxisjog az örökösöt illeti meg, mivel ez egy vagyoni értékű jog. Nem hiszi, hogy 2025. szeptemberében még lesz forintosítható értéke, mert lehet, hogy akkor már csak 500 kártyája lesz a praxisnak összesen. Ahhoz, hogy az örökös eladja a praxist, a Nemzeti Alapkezelőhöz, illetve az Országos Kórházi Főigazgatóságához kell fordulnia, hogyha már nincsen csak például 800 kártya, akkor megköti-e vele a Nemzeti Alapkezelő a szerződést.

SZATHMÁRI LAJOS

Ha 2025. december 29-ig nem sikerül az örökösnek értékesítenie a praxist, akkor az illetékes hatóság lehet azt fogja mondani, hogy megszünteti ezt a praxist, vagy átszáll az önkormányzatra, de az önkormányzat nem tudja értékesíteni, így orvost kell találniuk a működtetéshez.

DR. HANUSI PÉTER

Ez kötelező önkormányzati feladat, tehát nincs választásuk, hogy üzemeltetik-e vagy sem. Ha nem sikerül értékesíteni és találnak egy háziorvost, aki azt mondja, hogy ő ellátná a betegeket, de nem kíván fizetni a praxisért, akkor a NEAK-hoz fognak fordulni. Ha Dr. Juhászné Dr. Kicsák Marianna alpolgármester asszonnyal, mint vállalkozóval megállapodnak a rendelő működtetése kapcsán, akkor hozhatnak 2025. decemberében olyan döntést is, hogy 2025. december 30-ától xy háziorvos látja el a X. számú praxisnak a működtetési feladatait teljes finanszírozással. A helyettesítésnek azért ilyen rossz a finanszírozása, mert azt szeretné az állam, hogy ne helyettesítő legyen mindenütt, hanem főállású háziorvos. Egy városnak az egészségügyi rendszere annál színesebb és erősebb, minél több háziorvosa van. Most is egy fiatalabb háziorvos ugrik be. Bármelyikünkkel történhet bármi kortól függetlenül, ez azt jelenti, hogy nem mindegy, hogy például 7 vagy 8 háziorvos van.

SZATHMÁRI LAJOS

Gondolja, hogy Dr. Tóth Zoltánnal helyel-közzel napi kapcsolatban vannak, hallott olyan pletykákat doktornőnek a betegeitől, hogy már van érdeklődő. Sokan a nyírcsászári háziorvosról mondják, hogy érdeklődik, nem tudja, van-e valóság alapja. Többször elhangzott a szakápolónak a biztosítása, doktornő mellett úgy tudja ketten voltak, az egyikük talán már nyugdíj mellett dolgozott. Kérdése, hogy az ő sorsuk mi lesz, a volt asszisztensét nem-e lehetne áttenni, mert ő már a praxisnak a betegeit ismeri.

DR. HANUSI PÉTER

Ha nem kap konkrét választ itt most egy kérdésre egy képviselő, annak nem az az oka, hogy nem akarnak válaszolni, de a finanszírozást tekintve azért nem mondott konkrét számokat, mert az egyelőre a „NET” Bt-nek az üzleti titka, nincsenek felhatalmazva arra, hogy erről a nyilvánosság előtt beszéljenek. Hogyha a

képviselő-testület mélyebb információt szeretne, akkor zárt ülést kell elrendelni, de akkor onnan nem mehet ki az információ. Ezek nem az önkormányzat üzleti titkai, hanem egy másik szervezetnek az üzleti titkai.

DR. JUHÁSZNÉ DR. KICSÁK MARIANNA

Több érdeklődőről is hallott, a tárgyalások folyamatosak az örökös és az érdeklődők között. Az Országos Kórházi Főigazgatóság a praxisokat nem a jelenlegi kártyaszám alapján nézi, hanem az ügynevezett területi ellátási kötelezettség szerint, és lehet, hogy valakinek a területi ellátási kötelezettsége 1200 fő, de 1600 vagy 1500 kártyája van. Doktornőnek, ha jól tudja több mint 1100 a területi ellátási kötelezettség szerint a kártyaszáma, tehát az OKFŐ jelenleg ezt nézi és a jelenlegi praxis tulajdonos is abban reménykedik, hogy úgymint az az alap. Az, hogy ki hová viszi a kártyáját, az lehet, hogy egy átmeneti állapot, majd szereznek máshonnan. Lehet, hogy 2 hónap múlva szólnak, hogy mégis van érdeklődő és meg tudtak állapodni. A praxis eladása elszántság és pénz kérdése. Az asszisztencia a „NET” Bt-vel áll munkaszerződésben, az ő döntésük az, hogy foglalkoztatják-e vagy sem.

Úgy kötötték doktor úrral a megállapodást, hogy ő biztosítja az asszisztenciát, és ennek az az oka, hogy nem finanszírozza le a finanszírozó helyettesítés esetén, és hogyha az önkormányzat vállalná a finanszírozást, azt egészségügyi ellátási jogviszonyban kellene megtenniük, ami nagyon kemény pénz. A betegeknek érdemben nem fog problémát jelenteni, minden betegadat megfelelő úton-módon Dr. Gergely Nándor birtokába kerül és az ő asszisztenciája megfelelő módon tudja majd kezelni. Hogyha nem a saját asszisztenciával dolgozna együtt doktor úr, idő lenne, míg összezsírozódna egy másik asszisztenciával, ami néha több problémát jelent, mint az, hogy ismeri-e az asszisztens a beteget, vagy sem.

DR. HANUSI PÉTER

Az 1100 azért annyi, mert területileg annyi ellátott tartozik hozzá, ugyanakkor doktornőnek valószínűleg területen kívüli betegek is voltak. Dr. Tóth Zoltán nagyon jól tudja, hogy hogyan működik ez az egész, mert ő is háziorvos, csak Debrecenben. Azt is megkérdezte tőle, hogy miért nem jön haza és mondta, hogy megfordult a fejében a feleségével, de a feleségét is oda köti a munkája. Dr. Nagy Enikő annak idején megvásárolta ezt a praxist, így nyilván szeretnének valamennyit viszontlátni abból az összegből. Sokan érdeklődtek, hogy doktornőnek a feladatait szeretnék átvenni úgy, hogy a MÁV-nál ugyanolyan egészségügyi szolgáltatásokat lássanak el, de ez személyhez kötött. Lehet, hogy egy másik orvos azt mondja, hogy azt a feladatot is ellátná, és ezek mind olyan dolgok, amelyek rajtuk kívülállók. Az asszisztencia munkajogviszonyban állt a „NET” Bt-vel és az önkormányzatnak nincs beleszólása abba, hogy akarják-e őket foglalkoztatni. Egészségügyi végzettséggel, jó tapasztalattal nem nagy kihívás elhelyezkedni a környéken, amennyire most ezeket a dolgokat látja, nyilván kényelmesebb és logikusabb lenne ugyanabban a praxisban, ugyanott dolgozni,

de már a hely sem ugyanaz lesz, mert a MÁV felmondta a rendelőt. Az önkormányzatnak a mátészalkai betegek érdekét kell szem előtt tartania.

A napirendhez további kérdés, hozzászólás, módosító indítvány nem volt.

A képviselő-testület 12 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül az alábbi határozatot hozta:

**MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK
2/2025. (I. 24.)**

HATÁROZATA

**a X. számú felnőtt háziiorvosi praxis működtetéséről, a háziiorvosi
egészségügyi szolgáltatás biztosításáról**

A képviselő-testület

- 1.) Az egészségügyi alapellátásról szóló 2015. évi CXXIII. törvény 5. § (1) bekezdésében foglalt kötelezettségének eleget téve Dr. Nagy Enikő, a praxisjog jogosultja halála miatt, 2025. február 1. napjától kezdődően gondoskodik a X. számú felnőtt háziiorvosi körzet működtetéséről, háziiorvosi ellátás biztosításáról.
- 2.) A háziiorvosi feladatok ellátására a GMN-MED Egészségügyi Szolgáltató Bt.-vel kíván szerződés kötni.
- 3.) Felhatalmazza a polgármestert a működtetéshez szükséges szerződések, megállapodások megkötésére, működési engedély iránti kérelem benyújtására, finanszírozási szerződés megkötésére.

Felelős: Dr. Hanusi Péter polgármester

Határidő: 2025. január 31.

Dr. Hanusi Péter polgármester 10.37 órakor szünetet rendelt el.

A képviselő-testület 11.03 órakor folytatta munkáját.

Tárgy (4. tsp.): Előterjesztés a Médiacentrum Mátészalka Kft. 2024. augusztus 29. – 2024. december 31. közötti tevékenységéről

Előadó: Dr. Hanusi Péter polgármester

DR. HANUSI PÉTER

Köszönti körükben Gyarmati Anettet, a Médiacentrum Mátészalka Kft. ügyvezetőjét, valamint Kerekes Zoltánt, a Médiacentrum Mátészalka Kft. operatív vezetőjét.

Bizottsági vélemények

SARKA BÉLÁNÉ

Az Egészségügyi, Szociális és Lakásügyi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

SZALAI ISTVÁN

A Médiacentrum Mátészalka Kft. felügyelő bizottsága megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a képviselő-testület számára a határozat-tervezetet.

SZATHMÁRI LAJOS

A Gazdasági és Fejlesztési Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

DR. HAUSER TIBOR

A Pénzügyi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és 4 igen szavazattal, 1 tartózkodás mellett, nem nélkül elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

SZABÓ ATTILA

Az Oktatási, Közművelődési és Sport Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

DR. HANUSI PÉTER

Felkéri Gyarmati Anett ügyvezető asszonyt, hogy nyújtson tájékoztatást a Kft eddigi tevékenységéről.

GYARMATI ANETT

Egy rövid videós impresszióval kezdenének, hogyha lehetséges. Nagyon örülnek, hogy itt lehetnek és beszámolhatnak a tevékenységükről, mert 2024. augusztus 29-én arra vállalkoztak, hogy elindítanak egy új irányt, letesznek egy mérföldkövet a városi médiafejlődés történetében. Azt szeretnék, hogy írják együtt a mátészalkaiakkal a város történetét és ezért egy nagyon kemény munkába fogtak, ami nagyon élvezetes is számukra. Egy nagyon dinamikus és intenzív időszakon vannak túl. Ebben a beszámolóban szeretnének mesélni az indulásról, a tartalomgyártásról, a fejlesztésekről, a jogszabályi megfelelésekről, a kihívásaikról, arról, hogy milyen visszajelzéseket kaptak, hogy hogyan használták fel a költségeket, és mik a jövőbeli terveik. Fontos arról beszélni, hogy miért is jött létre ez a kft. Úgy fogalmazták ezt meg maguknak rögtön az induláskor, hogy Mátészalka értékeit és eseményeit mutatják be hitelesen, aktuálisan, korszerűen

és közösségközpontúan. Feladatuk a város kulturális örökségének a bemutatása és a jövőbe mutató törekvéseinek a közvetítése, az aktuális eseményekről és történésekről való tájékoztatás, valamint az információk biztosítása annak érdekében, hogy Mátészalka a fejlődés, az összetartozás szimbóluma tudjon maradni a jövőben is. Mátészalka a Fény Városa felületei megteremtettek egy egységes platformot, ami nem volt korábban. Elsőként váltak egy helyen elérhetővé a városban azok az események és azok az aktuális információk, amiről úgy gondolják, hogy mindenki számára hasznosak. Feltehetik a kérdést, hogy miért nem volt elég az, ami korábban volt, miért hasznos a Médiacentrum Mátészalka Kft. tevékenysége a mátészalkaiak számára. A nagyon sok érv mellett az az egyik legfontosabb, hogy egy helyen elérhetőek most már a város eseményei és hírei, naprakész és pontos tájékoztatást tudnak adni a lakosokat érintő információkról. Szeretnék a közösségi összetartást erősíteni, szeretnék a kulturális és helyi értékeket bemutatni. A város életébe való aktív bekapcsolódás lehetősége is nagyon hasznos, illetve Mátészalka népszerűsítését és a hírnevének erősítését is a Médiacentrum Mátészalka zászlajára tűzték. 2024. augusztus 29-én alakult meg a cég és számos, korábban különálló szervezetek által végzett tevékenységeket vettek át és integráltak a cég működésébe. Négy konkrét feladat volt, ami korábban működött a városban, a városi újság, a Mátészalka Televízió tartalomgyártása és működtetése, a fotódokumentáció, illetve a közösségi médiafelületek működtetése. Úgy látták, hogy vannak olyan új feladatok, amiket a Kft-nek vállalnia kell ahhoz, hogy jó minőségben tudjon működni. Egy egységes kommunikációs stratégiát készítettek, amelyet folyamatosan valósítanak meg egy egységes arculati koncepció mentén, amit szintén el kellett készíteni az elmúlt időszakban. Online közösségépítésbe kezdtek, illetve nagyon fontos volt számukra, hogy lokálisan integrált tartalomkészítésbe tudjanak fogni, az edukációs tartalmakat is szerették volna fejleszteni és ez továbbra is tervük a jövőben is. Létrehozták a Youtube csatornát és azóta működtetik is. Kialakítottak egy Podcast stúdiót. A hirdetési felületté válás és a hirdetési koncepció is kiemelt feladat volt. Az eredményorientált működést tűzték még ki az egyik alapfeladatuknak, mindamelllett, hogy foglalkoznak a város marketingjével, szeretnék a helyi lakosokat bevonni a közösségi projektekbe és a város médiájának az életébe, illetve ha már nemzetközi filmfesztivált szervez a város, akkor fontos, hogy a nemzetközi figyelmet is jó minőségben tudják a városra irányítani. A Mátészalka Újságot és a televízió működtetését a Mátészalkai Városgazda Nonprofit Kft-től vették át, a városi fotódokumentáció készítését, a Facebook oldal és a blog működtetését pedig az önkormányzattól. A Kft a Kisfaludy utca 8. szám alatt van jelen, ennek az épületnek a fenntartását is átvette a cég. A Médiacentrum Mátészalka Kft. egy egységes városi kommunikációt tud létrehozni, több tartalmat tud gyártani, több információt tud szolgáltatni a lakosoknak, minden egy helyen van, igyekeznek naprakészek lenni, hatékonyabban tudnak működni. Az operatív működésükbe és a szakmai működésükbe is innovatív megoldásokat tudnak hozni, illetve ami szintén egy

fontos cél, hogy a fejlesztéseik révén bevételi lehetőségeket is fognak tudni teremteni. Három fókuszterület volt, amire a munkájuk során figyelmet fordítottak, az egyik a tartalomgyártás. Azt szerették volna, hogy amikor elindul a Médiacentrum Mátészalka Kft, azt érezze a lakosság, hogy történik valami. Igyekeztek a tartalomgyártást jó minőségben hozni és fejleszteni. Televíziós anyagokat készítettek, eseményeket, stúdióbeszélgetéseket rögzítettek, megújították a Mátészalka Magazint, blogcikkeket írtak, publikációkat, social média posztokat és podcasteket készítettek. Ahhoz, hogy a tartalomgyártás jó minőségben és jobb minőségben tudjon működni a jövőben, fejlesztésekre is volt szükség. A fejlesztési területükön piackutatást végeztek, arculati egységesítést, műsorarculatokat készítettek. Egy egész technikai berendezést implementáltak a mátészalkai stúdióba, a médiaajánlat készítése van folyamatban, a blogot hirdetési szempontból tovább fejlesztették, illetve városmarketing pályázatokat írtak. Mindemellett egy cégnek vannak láthatatlan feladatai is, mint például a működés. Vannak olyan feladatok, amit mindenképpen meg kell csinálni, hogy egy médiacég is jól tudjon működni, ilyen például a Nemzeti és Hírközlési Hatósághoz való bejelentéseknek az elkészítése, a jogi dokumentumok elkészítése, szerkesztőségi üléseket tartottak, kidolgozták a belső szabályzatukat és voltak a beszerzésekhez kapcsolódóan különböző adminisztrációs tevékenységeik is.

A Facebookon és a Youtube-on több mint 4.000.000 megtekintést tudtak elérni, több mint 11.000 facebook követője van az oldaluknak. Bár csak novemberben indult a Youtube csatorna, már a beszámoló leadásakor több mint 3300 Youtube követőjük volt. A mai nap már több mint 4000 követőjük van Youtube-on. Négy Mátészalka Magazint készítettek el, egyet még a régi dizájnban, hogy tudják a folyamatosságot biztosítani, hármát pedig már az új arculatban. 94 videót készítettek, 293 Facebook bejegyzést, 73 képgalériát osztottak meg, ami azt jelenti, hogy 73 városi helyszínen voltak jelen, 147 blogbejegyzést írtak, 20 városmarketing pályázatot készítettek és 2 bejelentett médiatermékük van már a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságnál. Négy televíziós műsorarculatot készítettek, berendezték az új Podcast Stúdiót és végeztek egy piackutatást is. A tartalomgyártás tekintetében gondolkodtak rajta, hogy hogyan tudnák az eredményességet megmutatni, illetve összehasonlítani a korábbiakhoz képest, ezért megnézték, hogy mit vállaltak az üzleti tervben és ehhez képest a Médiacentrum működése előtti időszakban mennyi aktivitás történt. Alapvetően elmondható, hogy minden darabszámi teljesítést meg tudtak valósítani, minden teljesült abból, amit az üzleti tervben vállaltak és kicsit többet is dolgoztak, mint amit előre elképzelték, a képgalériákat, majdnem meg tudták duplázni. Városmarketing pályázatokat nem tudtak írni az év első részében, mivel nem volt kiírva a pályázat, de a tavalyi évvel össze tudják hasonlítani, ott már meg tudták duplázni a beadott pályázatok számát. Négy magazint készítettek, a híradós anyagok számát tekintve is szép növekedést tudtak elérni, 18 helyett 27-re fel tudták emelni. Az imázs összefoglaló kisfilmek hozzátartoznak a város imázs

építéséhez, ilyet érdemes csinálni, mert nagyon szeretik a helyi emberek. 33 rendezvényen voltak kint, amit teljes egészében rögzítettek, 7 stúdióbeszélgetést készítettek, egy imázsfilmet, 11 short videót. Több Facebook bejegyzést tudtak írni, majdnem 3300 új Facebook követőt tudtak szerezni a Facebookon, akik aktívan követik az oldalt. Több mint a tízszeresére tudták növelni a Facebook megtekintések számát, és ezt nem a hirdetési összegek jelentős növelésével tudták elérni, hanem azzal, hogy jó minőségű tartalmak tudtak elhelyeződni a csatornákon és alapvetően érdekli az embereket az, amiket a platformokon látnak. A Facebook interakciók száma az előző időszakhoz képest megduplázódott. Ami még figyelemreméltó számadat, az a Youtube megtekintések száma. Korábban Mátészalka videós tartalmai a Kölcsey Televízió Youtube csatornájára kerültek föl. Ezeket a megtekintéseket összeadták és ott egy 2582-es szám jött ki, hogyha a korábbi időszakot nézik. Ehhez képest azzal, hogy el tudtak indulni Mátészalkának a médiacsatornáit, médiafelületeit, ma reggel már **40.000-es** megtekintésszám volt a statisztikájukban.

A modernizációs törekvéseik egy átfogó fejlesztési folyamat volt, az egységes arculatot egy koncepció mentén és egy modern vizuális identitás mentén kellett kialakítani, amihez hozzá kellett párosítani a műsorok arculatait és ezek mentén kellett olyan hirdetési lehetőséget és olyan városmarketing koncepciót kialakítani, ami illik ehhez az arculathoz, amit tud kommunikálni és tud vállalni a város. Társadalmi kampányokat is szerettek volna és szeretnének továbbra is ezekbe a fejlesztésekbe bevinni. Hallották a korábbi képviselő-testületi üléseken, hogy az illegális hulladéklerakással vannak problémák, ezért fontos, hogy az edukációban élen járjanak és tudják a lakosságot abban segíteni, hogy mindent meg tudjanak erről a problémáról. Ingyenes fogyasztóvédelmi tanácsadást nyújtottak az ünnepek előtti hónapban. A tartalmi irányokat tekintve a klasszikus hírek mentén haladtak, azt színesítették kulturális eseményekkel és a lakosság igényei alapján 5-10 perces videókat készítettek. Igyekeztek megmutatni a közösségi értékeket, ehhez a mátészalkaiak segítségét kérték egy piackutatás segítségével, illetve a legnagyobb fejlesztésük a stúdió fejlesztése. Az arculat egységesítéséről fontos tudni, hogy a tradíció és az innováció harmóniájában alkották meg, szeretnék volna a város értékeit és egyedi jellemzőit megjeleníteni úgy, hogy egy letisztult arculattal találkozzanak végül az emberek. A Fény Városa, Hollywood bölcsője koncepcióra építették fel az arculatot, és olyan stratégiai cél mentén, hogy egységes, hiteles és inspiráló márkát tudjanak kialakítani. Az egész kommunikációnak, az egész arculatnak négy célcsoportját határozták meg. A helyi lakosokat, a turistákat és a városba látogatókat, a befektetőket és a leendő vagy jelenlegi üzleti partnereket, illetve a fiatalokat és a családokat. Ezt az arculatot releváns üzenetek közvetítésével tudják és fogják tudni a jövőben is elérni, de azt látják, hogy az új arculat egy hiteles, vonzó és minden célcsoport számára értékes kommunikációs alapot tud biztosítani. Elkészítették a logóra rímelő arculati anyagokat, ami megjelenik az önkormányzatnak az anyagaiban is, illetve hogyha dokumentációs anyagot készítenek, azt használják a külső

kommunikációban is. A Facebook oldalnál az anyagban van egy részletes elemzés arról, hogy hogyan nőttek a diagramok, melyik időszakban milyen aktivitásokat tudtak elérni. Az újratervezett Mátészalka Magazinból már 3 lapszám jelent meg. Egy komoly, nagy Művészeti Egyetemen végzett tapasztalt tipográfus szakember volt a segítségükre a kialakításánál, ez alapján dolgoznak. Rímel az arculatra a Youtube csatornájuk is. Ebben az arculatban készült az imázsfilmük, illetve a Médiacentrum műsor arculatai is erre az arculatra rímelnek. Impresszióképpen megmutatja, hogy hogyan néz ki a Híradó főcíme, mert nagyon sokat gondolkodtak azon, hogy hogyan lehet azt a sok gondolatot beletenni egyszerre. A többi műsorarculatot nem részleteznék, a Youtube csatornán mindegyik típusú műsornál megtalálják és megtekinthető. Mátészalka város arculatára húzták fel a Médiacentrum Mátészalka arculatát és annak a divízióit, önálló brandként még kevésbé kommunikálják őket, szerették volna megvárni azt, hogy tényleg össze tudjon állni a stúdió, és ténylegesen el tudjon indulni a Médiacentrum Mátészalka saját kommunikációja is.

A fejlesztésekhez hozzátartozik még a hirdetési lehetőségek kialakítása is, ami szintén komoly szakmai munka volt. Leginkább a programozás tekintetében, illetve a médiaajánlat kialakításában van sok munka, új banner helyeket alakítottak ki. Van egy unikális pont, amivel még nem találkoztak Magyarországon, az az örökbe fogadható rovatok, tehát szeretnék a vállalatoknak felajánlani azt, hogy a blogon bizonyos kategóriákat a sajátjukként tudjanak kezelni a jövőben. PR cikkeket tudnak majd megjeleníteni és olyan apró hirdetési felületeket alakítottak ki, hogy a kisebb vállalkozások és magánszemélyek is azt érezzék, hogy a médium az övék. Költséghatékony megjelenési lehetőségeket fognak tudni biztosítani mindenki számára. A nyomtatott hirdetések már elkészültek a Mátészalka Magazinba, egyelőre még a város cégeit hirdették benne, tekintettel arra, hogy még nem hozták nyilvánosságra a médiaajánlatot. Televíziós reklámok formájában képújság hirdetések és a film lejátszások lesznek, mint hirdetési lehetőség. A médiaajánlatot és az értékesítést 2025. februárjában szeretnék elindítani. Minden felületük modern, rezponzív, optimalizált megjelenéssel van tervezve, ami azt jelenti, hogy bárki bármelyik okoseszközén nyitja meg ezeket a felületeket, olyan optimális nézőképben tudja megtekinteni, ahogyan az az ő telefon beállításainak segítségével számára a legjobb. Létrehoztak turisztika fókuszú oldalt, magazin oldalt, program oldalt, ami szintén támogatja a hirdetési lehetőségeknek az elhelyezését, láthatóak a bannerek, illetve az apró hirdetések oldal is. A városmarketing is egy olyan fejlesztési pont volt, amivel sokat dolgoztak. Magasra tették a múlt évben a léccet azzal kapcsolatban, hogy Mátészalka megnyerte a kisvárosi első címet a magyar kisvárosok között, ami azért ad kiemelt büszkeségre okot, mert sok város pályázott, és olyan Balaton környéki városok is nagyon jó eredményekkel szerepeltek, akiknek nagyon komoly lehetőségeik vannak arra, hogy a városmarketinget építsék, és a Magyar Marketing Szövetség mégis 10 gyémántdíjjal és egy különdíjjal értékelte Mátészalka városát.

Ezeket a pályázatokat Kerekes Zoltán kollégájával készítették és gondolkodtak rajta, hogy mi legyen az idei évben, lehet, hogy el se kellene indulni, mert ezt a 10 díjat nem annyira egyszerű hozni. Aztán végül úgy döntöttek, tekintve, hogy a pályázat az egy másfél éves időintervallumot ölel fel, hogy nagyon sok minden történt Mátészalkán, amit városmarketing szempontból mégiscsak meg lehet mutatni, ezért nekiültek a pályázati anyagnak, és végül 20 olyan rendezvényt, marketingkommunikációs megoldást, aktivitást találtak, amit érdemesnek tartottak arra, hogy mégis pályázó legyen Mátészalka. Rendezvény kategóriában 10-et írtak, marketingkommunikációs megoldások és tartalom kategóriában 8-at, marketingstratégiai és arculati program 1 volt, illetve a városfejlesztési projektek marketingjében is 1. Ezekben a pályázatokban a város értékeit, a közösségi életét és a fejlődési lehetőségeit szerették volna hitelesen bemutatni, illetve fontos, hogy szakmai szempontból a zsűri elvárásainak is meg tudjanak felelni. Kiemelt szempont lett, hogy Mátészalka pozícióját meg tudják tartani az országos mezőny élvonalában.

A társadalmi munkát illetően elkötelezettek amellest, hogy a közösségi értékeket erősítsék és edukációs kampányokkal támogassák a város lakóit. Az illegális hulladéklerakás ellen egy kampányt indítanak. Nagy sikere volt az online ingyenes fogyasztóvédelmi tanácsadásnak is, amit a jövőben is folytatni fognak. A jogi munkák azért voltak fontosak, hogy a megfelelés és az adminisztráció is rendben legyen a cég életében, ezért is jelentették be a hatósághoz a Fény Városa blogot és a Mátészalka Magazint. Megbízási szerződéseket készítettek tekintettel arra, hogy mindenkivel új szerződéseket kellett kötniük. A Mátészalka Televízióval egy hosszú folyamat után sikerült haszonkölcsön szerződést kötniük, elkészítették a közérdekű adatkezeléssel kapcsolatos szabályzatot, illetve a hirdetések előkészítéséhez az általános szerződési feltételeket és az ajánlatkérő lapot is elkészítették. Voltak kihívások a cég életében, de igyekeztek rá jó megoldásokkal válaszolni. Volt egy jogszabályi összeférhetetlenség a Mátészalka Televízió és a Médiacentrum Mátészalka között, mivel nem lehet jogosult az önkormányzat területét legalább 20 százalékban lefedő vételkörzetű helyi lineáris médiaszolgáltatásra az a vállalkozás, amelynek igazgatóságában vagy ügyvezetésében, vagy felügyelőbizottságában van helyi képviselő-testület tagja, alkalmazottja. Emiatt döntöttek úgy, hogy egy jó megoldást kell keresniük a Kölcsey Televízióval, ami mindkét fél számára elfogadható. Volt néhány technikai probléma, amit már munka közben tudtak csak realizálni, a televízióstúdió felszereltsége nem felelt meg az üzleti tervben kitűzött minőségi elvárásoknak, illetve a szakmai csapatot illetően kommunikációs szakemberként realizálták, hogy egy-egy részfeladatra is bármennyi kollégát, alvállalkozót be tudnak hívni. Azzal találkoztak, hogy egy-egy kollégának kell elvégezni egy hatalmas részt a szakterületén. Technikai fejlesztések tekintetében egy jó minőségű Podcast stúdiót rendeztek be, illetve a szakmai csapatot úgy bővítették, hogy külső szakértőket vontak be a specifikus feladatokra.

A működési tervet, amit az üzleti tervben is felvázoltak, a médiaajánlat kidolgozása érintette egyedül, az csúsztotta el egy kicsit időben. Mostanra sikerült megállapodni a Kölcsey Televízióval, februárra tudják realizálni a médiaajánlat elkészítését. Sok pozitív visszajelzést kaptak külső tanácsadóktól, partnerektől. Ezek a hivatalos elismerések is megerősítik őket abban, hogy jó irányba indultak el. Természetesen látják, hogy hol lehetnek még fejlesztendő területek, ezért örömmel veszik a visszajelzéseket minden szempontból. A Facebook platformtól is kaptak egy feltörekvő tartalomkészítő elismerést, amit nagyon kevés oldal kap meg, ezt azért kapta a Fény Városa Facebook oldal mert látja a befektetett munkát, látja azt, hogy különböző formátumok magas szakmai színvonalon vannak elvégezve. Ez a platform is tud segíteni abban, hogy ne csak hirdetések által, hanem organikusán is minél több emberhez el tudjanak érni. Átadja szót Kerekes Zoltán kollégájának, hogy beszéljen a közvélemény kutatásról, hogy hogyan rendezték be a stúdiót, és a költségvetési struktúráról is.

KEREKES ZOLTÁN

A sikeres kommunikáció alapja, hogy az adó és a vevő fél közötti kommunikáció gördülékeny legyen. Ahhoz, hogy ez ki tudjon alakulni, a kommunikációnak kétirányúnak és interaktívnek kell lennie. Stratégiai céljuk, hogy folyamatosan mérjék a közvéleményt, folyamatosan gyűjtsék a visszajelzéseket, a feedbackeket, inputokat, információt gyűjtsenek a helyi társadalom körében. Az első ilyen felmérésük egy online kérdőíves kutatás volt, amelyhez egy kérdéssort állítottak össze és ezt a kérdéssort egy űrlap formájában megosztották a Mátészalka a Fény Városa Facebook oldalon. Lehetővé tették a kitöltők számára az anonimitást. Ezzel igyekeztek motiválni a kitöltőket a részvételre. Az elsődleges célcsoportot állították be a hirdetési beállítások során, akik Mátészalka lakossága és semmiféle egyéb célcsoport szűkítést nem végeztek a kutatás során, tehát kor, nem, és érdeklődési körök nem kerültek beállításra. A kérdőívet egy egy hónapos időintervallumban hirdették itt Mátészalkán, amely alatt 308 helyi lakos töltötte ki. Ez az eredmény Mátészalka esetében a lakosság szám alapján, egy 95 százalékos konfidenciaszint mellett, plusz-mínusz 5 százalékos hibahatárral már reprezentatívnak tekinthető. A válaszadók kommentjei és egyéb megkeresései alapján azt látták, hogy sokszínű populáció tölthette ki a kérdőívet és megfelelően tükrözi a város demográfiai összetételét a különböző korú, nemű, foglalkozású, iskolázottságú, lakóhelyű és érdeklődési körű emberek véleménye. A kutatás eredményeiről már mindenki megkapta a diagramokat. A legfontosabb konklúzió, hogy egyértelmű tendencia Mátészalkán is, hogy a kommunikációs csatornák tekintetében az online médiafelületek kerülnek előtérbe és a hagyományos médiaplatformok egyre kisebb népszerűségnek örvendenek. A tartalmi formák közül a videós tartalmi formátumokat kedvelik leginkább, 5-10 perces hosszúságú formátumra voksoltak a legtöbben. Részben ez és részben az a médiapiaci trend, amit az elmúlt évek során megfigyeltek indokolhatja azt a stúdió technikai fejlesztést, amiről már többször is szót ejtettek. A hagyományos

médiumok, mint a televízió, folyamatosan háttérbe szorulnak és a videó podcast jellegű tartalmak egyre nagyobb népszerűségnek örvendnek. Ezek a videó podcast jellegű tartalmak alacsony operatív költségekkel működtethetőek, akár egy fő is képes hatékonyan üzemeltetni egy ilyen stúdiót. Ez kiemelt jelentőséggel bírt a szempontrendszerük között, amikor úgy döntöttek, hogy ez irányban fejlesztenék tovább a stúdiót, továbbá az is egy megfigyelt tendencia, hogy a streaming szolgáltatások térnyerése a kábeltelevízió párhuzamos háttérbe szorulását okozza a médiapiacra. A videó podcast stúdió lehetőséget ad arra, hogy Mátészalka lépést tartson a jelenkori változásokkal és kihasználja ezeknek az új platformoknak az előnyeit. Ezeket a videókat a Mátészalka a Fény Városa számára készített Youtube csatornán fogják elhelyezni. Egy költséghatékonyan előállított tartalom alacsony hirdetési költséggel megtámogatva akár kereskedelmi tévéműsorokkal is fel tudja venni nézettségben a versenyt. Ezek a platformok nagyon precíz elemzési eszközökkel segítik a tartalomgyártókat. Ez lehetőséget biztosít arra, hogy a tartalmaikat az igényekhez igazítsák, a helyiek igényeihez és ezzel is növeljék a tartalmak elérését. A videó podcast stúdió Mátészalka városi kommunikációját képessé teszi arra, hogy versenyképes legyen a digitális térben. A fejlesztés során kompakt kamerákat, podcast minőségű hangrögzítőket, világító berendezéseket, softboxokat szereztek be, továbbá stúdió berendezési tárgyakat, bútorokat, illetve elkészítettek egy brandingelhető háttérfalat, ami moduláris. Nagyon fontos, hogy a stúdió funkcionalitását tekintve arra törekedtek, hogy ez változtatható formájú és mobilizálható is legyen, tehát az esetleges későbbi kitelepüléseket is támogatni tudja. A stúdió beszerelés még folyamatban van, február elejéig fog befejeződni. A tartalomgyártás során a mennyiségi és minőségi fejlődést tekintettük vezérelvnek, tehát a korábbi időhöz képest jóval több darabszámban és magasabb minőségben szeretnének tartalmakat gyártani és mindvégig szem előtt tartják a költséghatékonyt. A beszámoló tartalmaz egy tény táblázatot, a bal oldalon található az indulás előtt megfogalmazott üzleti tervük és az abban vizionált költség típusok és struktúra, a jobb oldalon pedig a megvalósulás. Elégedetten nyugtázzhatják, hogy 4 hónap elteltével kijelenthetik, hogy a struktúrát és az arányokat 100 százalékban tartották és belefértek az elképzelt költségkeretbe, tartalékot is tudtak képezni. A stúdióon kívül a másik nagyobb költségvetési sor a szakmai munkatársak megbízási díjaira fordított költségvetés. 11 fő szakmai munkatárs támogatja a Kft folyamatos működését és tartalomgyártását, mindenkivel vállalkozói együttműködésben dolgoznak együtt. Ennek is a költséghatékonyt a fő magyarázata, ugyanis vállalkozók esetében nincs járulékfizetési kötelezettsége a cégnek, jóval rugalmasabban tudnak együtt dolgozni, ugyanis a vállalkozókat nem 8 órás munkaidő keretében foglalkoztatják, hanem projektre szerződnek és teljesítési igazolás ellenében fizetik őket. Nincs fizetett betegszabadság, nincsenek komolyabb adminisztrációs terhek illetve nincs betanítási idő, tehát alapvetően kész specialistaként érkeznek be a rendszerbe és azonnal magas színvonalú munkát tudnak végezni. Saját eszközökkel dolgoznak, ezért az infrastruktúra

fejlesztésben szintén költséghatékonyak tudnak lenni. A vállalkozói díjak költségként számolhatóak el, csökkentik a cég majdani adóalapját. A tevékenységük során létrejött egy komplex médiaportfólió, amelynek köszönhetően várhatóan intenzívebb együttműködés alakul ki a Médiacentrum közvetítésével a város és a helyi cégek között. Abban bíznak, hogy Mátészalka a közeljövőben nemcsak városmarketingben lesz kisvárosi első, hanem médiapiaci szereplőként is meghatározó szervezetként pozicionálódik a helyi médiapiacra. Bíznak benne, hogy sikerülhet bevonni hirdetőként környékbeli városokból, térségközpontokból hirdetőköt, ami közép- és hosszú távon is bevételt termel a város számára, amelyből részben finanszírozható a Kft. működése. Másik nagy hozzáadott értéke lehet a Médiacentrumnak, hogy a befektetői kedvet ösztönzi a város kapcsán. Debrecenben többször részt vettek a városba települő globális vállalatoknak a befektetői tárgyalásán kommunikációs tanácsadóként és az a tapasztalatuk, hogy a befektető globális cégek első kérdéssorában kiemelt helyen szerepelt minden esetben az, hogy milyen hirdetési lehetőségek érhetőek el a városban, hogyan tudják a legfontosabb üzeneteiket eljuttatni a helyi célcsoportokhoz. Erre a kihívásra reflektál a Médiacentrum média portfóliója. A folyamatos és rendszeres tartalomgyártásnak köszönhetően erősödhet a városban lakók identitása, erősödik a közösség online és offline módon egyaránt, ezáltal közvetve, de szívesebben maradnak az emberek a városban.

GYARMATI ANETT

Jövőbeli terveik között szerepel a minőségi tartalmak gyártásának fenntartása és bővítése. Podcastok készítését tervezik, inspiráló helyi szereplőkkel szeretnék a médiumaik elérését folyamatosan növelni. A Tony Curtis Nemzetközi Filmfesztivál szervezőbizottsága a napokban szeretné a Kft-t megbízni a fesztivál teljes kommunikációjával, ami egy jó szakmai kihívás lesz számukra. Amennyiben döntés születik a városkártya programról, akkor azt örömmel megtervezik és a promotálják. Az edukációs kampányt szeretnék folytatni, illetve még szorosabbá szeretnék tenni az együttműködésüket a helyi intézményekkel. Vannak még ötleteik, amivel még tovább lehet fejleszteni a Médiacentrum Mátészalka Kft. portfólióját. Hogyha a lehetőségek engedik, akkor branding filmeket szeretnének a városnak készíteni, kisfilm sorozatokat, valamint különböző merchandising termékeket a város rendezvényeire. Szeretnék megköszönni polgármester úrnak, a képviselő-testület tagjainak, jegyző úrnak, aljegyző asszonynak, hogy segítették a terveik megvalósulását. Nagyon sokat segített a felügyelőbizottság támogatása, a Mátészalkai Városgazda Nonprofit Kft. munkatársai, akik nagyon együttműködően álltak ahhoz, hogy a feladatokat jól át tudják venni. Polgármesteri kabinetvezető asszonynak is szeretnék megköszönni a sok segítséget, a helyi intézmény vezetőinek, és természetesen a médiacentrum egész csapatának, akik elkötelezetten dolgoztak azon, hogy ezeket az eredményeket tudják prezentálni. Szeretnék megköszönni a mátészalkai

közösségnek azt, hogy aktív részvételükkel és támogatásukkal erősítették a munkájuk sikerét.

DR. HANUSI PÉTER

Megköszöni Gyarmati Anettnek és Kerekes Zoltánnak a részletes beszámolót. Örül, hogy nem csak a képviselő-testület, de a nyilvánosság elé is tudják tární az elért eredményeket. Ismerteti a véleményét utána pedig átadja az ülés vezetését Torma Tamás Attila alpolgármester úrnak, mivel a X. számú háziiorvosi körzet kapcsán ma fel kell tölteni egy aláírási címpéldányt is. A közjegyző délig dolgozik, ezért délre megy hozzá és elkészítik az aláírási címpéldányt, hogy fel tudják tölteni.

Az ügyvezető asszony által prezentált számok sokkolóak voltak, mivel senki nem gondolta, hogy 4 hónap alatt több mint 4.000.000 embert el lehet érni különböző platformokon.

Korábban volt egy televízióstúdió Mátészalkán, de úgy működött, hogy például Cseppentő Ágnes, a Médiacentrum munkatársa vitt oda asztalt, hogy egyáltalán felvételt tudjanak készíteni és az események döntő többségében Bánki Zoltán operatőr a saját kameráját használta, mert ha kellett a Kölcsey Televíziónak a kamera, akkor azt nem tudták használni. Volt egy stúdió, volt egy újság és volt egy önkormányzati facebook oldal, amit köztisztviselők működtettek úgy, hogy egyikük sem médiaszakember.

Hiába beszéltek a képviselő-testületi üléseken számtalanszor a Szatmár utcáról, nem jutott el az emberekhez az információ, bekérték a cégtől, hogy hányan nézik a Mátészalka Televíziót, de máig nem érkezett válasz. Azt meg tudják mondani, hogy hány háztartásban van Mátészalka Televízió, de hogy hányan nézik, azt nem tudták meg az üzemeltetőtől. A beszámolóban olyan nézettségi adatok szerepelnek, amely a Youtube csatornának a mellékletében szerepel, mindenki számára megtekinthető ugyanúgy, mint a Facebook-os nézettségi adatok. Ezek a statisztikák bárki számára elérhetőek. Még nincs hirdetési portfóliójuk, de az elmúlt időszakban már két hirdetőjük volt, az egyik egy országos produkció, mert megnézték, hogy melyik a legnagyobb elérésű felület Mátészalkán. Ezzel azért egy fél évvel ezelőtt nem dicsekedhettek volna. Látható mindenki számára, hogy a Médiacentrum Mátészalka Kft. kiváló szakmai munkát végez és nyílt lapokkal játszik, nincsenek rejtett költségek. A felügyelőbizottság ugyanezt támasztja alá. 2014-ben amikor megválasztották, azt mondta, hogy az a legfontosabb feladata, hogy ne egy negatív kép éljen az emberekben Mátészalkáról. Volt helyi kommunikációs szakember is, aki azt mondta, hogy minek a Fény Városa, ő büszke a fekete vonatra. Ők is büszkék azokra az emberekre, akik annak idején felmentek Budapestre és ott dolgoztak, hogy el tudják tartani a családjukat, de mégis van más dolog is Mátészalka kapcsán, amit meg tudnak mutatni és amire büszkék lehetnek. Ennek a közös identitásnak nagyon fontos eleme az, hogy Mátészalka a Fény Városa és ezt a mátészalkaiak büszkén emlegetik. Ehhez egy olyan kommunikáció kell, ami lépésről lépésre halad előre. Fel lehet tenni a

kérdést, hogy miért van ez a sok változás. A szokások változnak. Egyre kevesebbet olvasnak az emberek újságot, egyre kevesebbet néznek televíziót és stratégiai döntést kell hoznia majd a képviselő-testületnek is, hogy az eléréshez képest horror áron fenntartják-e a korábbi struktúrát, vagy az online tér felé mennek, mert jelenleg már annyi követője van a Youtube csatornának, ahány kábeltelevízió bekötés, amit nem biztos, hogy néznek.

A Youtube csatornán elérik az embereket, megtekintik a tartalmakat. A polgármesteri kampányban is mindig azt mondta, hogy Mátészalka közössége megérdemli azt, hogy a világban jó vélemény legyen a városról. Azzal, hogy 2024. június 9-én újra megválasztottak, áldását adta a választópolgárok nagyobb része erre a programra.

Új adónem került bevezetésre a vállalkozóknak, amiről tájékoztatva lettek, illetve a kommunális adót is emelte a képviselő-testület. Tegnap beszélt Pócsi Sándor adócsoportvezető úrral, aki elmondta, hogy a mátészalkaiak fegyelmezettek, már jönnek be a csekkekért, pedig még ki sem ment a tájékoztató levél és már tudják, hogy mekkora volt az adóemelés. Sokak szerint már nagyon régen volt emelés és minden drágul, tehát nem volt negatív vélemény.

Mikor volt olyan korábban, hogy hoz a képviselő-testület egy döntést, a tájékoztatás még nem történt meg, de már tudnak róla az emberek. Úgy gondolja, hogy ez azért van így, mert a kommunikációt a Médiacentrumra bízta. Ha azt akarják, hogy a munkájukról a tájékoztatás eljusson a mai modern felületen az emberekhez, akkor érdemes végig gondolni, hogy folytatják-e ezt a munkát. Ez egy újabb szint, ezt a mátészalkaiak közössége nemcsak megérdemli, hanem igényli is a közvélemény kutatás szerint. A 300 fölötti válaszadás már valóban reprezentatívnak minősül egy Mátészalka nagyságú város esetében, tehát erre lehet alapozni. A stratégia megalkotása a későbbiek tekintetében a képviselő-testület feladata. Ez az anyag egy nagyon jó kiindulási pont ahhoz, hogy honnan hová jutottak el 4 hónap alatt. Megköszöni Gyarmati Anett ügyvezető asszonynak, Kerekes Zoltán operatív vezetőnek és minden munkatársának, hogy idáig eljutottak, úgy gondolja erre büszkének kell lenni.

Átadja az ülés vezetését Torma Tamás Attila alpolgármester úrnak. Megköszöni mindenkinek az aktív és konstruktív részvételt, további szép napot kíván mindenkinek.

Dr. Hanusi Péter polgármester 12.19 órakor elhagyta az üléstermet.

TORMA TAMÁS ATTILA

Tartalmában és sokszínűségében is aprólékosan készítette el a Médiacentrum Mátészalka Kft. a beszámolóját.

H o z z á s z ó l á s o k

SARKA BÉLÁNÉ

A beszámoló alapján nagyon tartalmas és nagyon magas színvonalú munkavégzés folyik a Médiacentrum Mátészalka Kft-nél. Gratulál az elvégzett munkához és sok sikert kíván a továbbiakhoz.

SZABÓ ATTILA

Az Oktatási, Közművelődési és Sport Bizottság ülésén hosszasan tárgyalták a beszámolót és több kérdést is feltettek. A bizottság elismerte a Médiacentrum Mátészalka Kft. tevékenységét, a tartalomgyártást. Nagyon lelkiismeretes munkát végeztek és nagyszerű anyagokat állítottak össze.

Ifjúságügyi tanácsnokként járt az oktatási intézményekben és egyre több intézmény látja azt, hogy valami új dolog készül a városban és egyre többen élnek azzal a lehetőséggel, hogy a Fény Városa oldalon, megjelenjenek akár egy meghívóval, akár egy történetben lévő fényképpel. Ügyvezető asszony elküldte az elérhetőséget, amelyeken lehet keresni őket. A felmérések alapján kiderült az is, hogy a helyi híreket mennyire szeretik az emberek. Úgy gondolja, hogy a városban élő szülők, ha a gyerekeik intézményeiből látnak fényképeket, egyéb híreket, akkor még több kattintást ér el az oldal. Gratulál mind az ügyvezetésnek, mind pedig a dolgozóknak a hozzáállásához és reméli, hogy még sok sikerben lesz együtt részük.

TORMA TAMÁS ATTILA

A bizottsági üléseken részletesen megtárgyalták a beszámolót. A felmerült szakmai kérdések a bizottsági üléseken tisztázódtak.

DR. JUHÁSZNÉ DR. KICSÁK MARIANNA

Olyan világban élnek, ahol a technológiai fejlődés iszonyatosan felgyorsult és a szájról szájra adott információk már eltűntek. Az is igaz manapság, hogy amit nem láttatnak, az nincs is. Számtalan kritikát kaptak az elmúlt időszakban, hogy más városoknak milyen színes felületeik vannak és hogy Mátészalkának is meg kellene újulni. A döntés megszületett, elindult 2024. augusztus 29-én a projekt. A beszámolóból láthatták, hogy a 4 hónap alatt mennyi minden történt. Az információáramlás sokkal intenzívebb, sokkal dinamikusabb volt és sokszínűbb, mint korábban. Az emberek a szabadidejüket az online világban töltik, sokkal ritkábban szokták hallani kritikaként, hogy nagyon kevesen járnak az utcán, mert mindenki otthon van és a különböző felületeket nézi, információkat szerez.

Nagyon jó döntés volt, hogy elindultak ebbe az irányba, már érzékelték az elmúlt 4 hónap alatt a pozitív hatásait. Nemcsak azért fontos ez, mert információt kapnak az itt élő emberek, hanem egy imázst épít Mátészalkának, hiszen lesznek olyan projektek, - különösen a filmfesztivál - amelyek Mátészalka imázsát fogják alakítani, azon túl, hogy a Médiacentrum Mátészalka Kft. hogyan jeleníti meg a várost, illetve, hogy milyen eszközöket használ ehhez. A felmérés kapcsán elhangzott, hogy miért jók ezek a felületek. Növeli az emberek kötődését a városhoz és talán csökkentheti az elvándorlást is, mert látják az emberek, hogy

milyen színes városban élnek. Szó volt korábban a költségekről. A beszámoló 61. oldalán szerepel a költségterv és annak a realizálása. Nagyon szépen sikerült tartani azokat a számokat, ami korábban egy előirányzat volt, illetve ebben számtalan olyan nagyobb összeg szerepel, ami első induláskor, mint investíció jelentkezett. Gondol itt az irodai berendezésekre, a stúdió berendezésére, az IT kiépítésére. Tudja, hogy különböző célcsoportok szeretik a televíziót, az újságot, az online felületeket, majd erről is szívesen hallgatnának egy beszámolót, hogy döntést tudjanak hozni abban a tekintetben, hogy mi az, amire inkább a költségeiket helyezték, illetve, hogy mi mennyibe kerül és mekkora az elérése. Javasolja, hogy a majdani visszajelzések kérésénél ne csak online felületet biztosítsanak, hogy meg lehessen szólítani azokat is, akik nem használnak online felületeket. A Médicentrum Mátészalka Kft-re egyre több munkát fognak bízni és egyre többet fognak vállalni, egyre professzionálisabb működésre van szükség, és a Nemzetközi Filmfesztivál, illetve a Fényes Napok promóciója egy óriási következő kihívás lesz, amihez sok sikert kíván.

GYARMATI ANETT

Megköszöni a Kft. nevében a javaslatokat, a jövőben efelé fognak törekedni.

DR. HAUSER TIBOR

Bármennyire is nehéz, nagyon komoly felelősségük van a képviselőknek, hiszen minden egyes döntésük befolyásolja a város életét és lenyomatot hagy maga után. Ez egy olyan kérdés, ami sokkal jobban hatványozódik a jövőben. A felelősséget átgondolva vette a bátorságot és egy kicsit kutatott, hogyan állnak az országban a médiaszolgáltatásokkal, a városmarketinggel és különösen annak költségeit helyezte fókuszba. Biatorbágy egy 15.338 fő lélekszámú város Pest megyében, Mátészalkán pedig 15.157 fő él. 125.000.000 forintot költ Biatorbágy marketingre, a városi televíziójára, az újságra, az online felületekre, és ezen felül még eszközbeszerzést is finanszíroz, valamint 15 főt foglalkoztatnak, 20 főt pedig megbízási jogviszonyban. 850.000 forintos bért kapnak a vezető operatőrök, a szerkesztők. Biatorbágnak megéri, Mátészalkának miért ne érné meg.

A beszámoló magáért beszél, akik végig hallgatta és megnézte, az pontosan látja. Kétféle szemlélet uralkodik a vállalkozóknál. Vannak olyan vállalkozók, akik azt gondolják, hogy a marketingre elköltött pénzük, az arculatuk bemutatása meg fog térülni kamatostól. Mátészalkáról nem annak a viccnek kell eszébe jutnia az embereknek, ami a szocializmus időszakában volt, hogy van fehér házunk, kék fényünk, meg fekete vonatunk, hanem egy teljesen más relációba kell ezt helyezni.

Ebből eredően azt gondolja, hogy nem szabad megállniuk és a befektető jellegű véleményeket osztja. Úgy érzi, hogy további fejlesztésekre lesz szükségük, hogy még nagyobb célt érjenek el, mert nagyobb célokat fognak kitűzni, több munkaerő, több alkalmazott és több pénzre lesz szükség, hogyha el akarják a végeredményt érni. Örömmel támogatja a Médicentrum Mátészalka Kft.

munkáját. Ha azt fogják látni az eredményekből, hogy nem az, amire számítottak, akkor kritikus lesz, de még most nincs rá oka, most a dicséretnek van helye.

LINTÉNYI LEVENTE

Amikor képviselő lett, akkor arra esküdött fel, hogy a közpénzekkel felelősen fognak bánni. Utánanézett, ha a Duna TV-n főműsoridőben szeretnének hirdetni, vagy megjeleni, akkor a Médiacentrum Mátészalka Kft. éves költségvetéséből 21 perc megjelenést tudnának venni, ez egy kereskedelmi országos televíziónál főműsoridőben 3 perces műsoridőt jelentene.

Egyetért Dr. Hauser Tibor képviselő társával, hogy fejlődés előtt állnak, fektetni kell bele. Hozzá is eljutnak olyan állampolgári vélemények, hogy ezt a pénzt sokallják, de így, hogy egy szemléletes példával meg tudta ezt világítani, talán jobban elfogadják. Az előterjesztést nem akarta elfogadni, viszont ügyvezető asszonnyal beszélgettek arról, hogy milyen kitételekkel tudná ezt támogatni. Az volt ez a kitétel, hogy eddig a Fényes napok és a Tony Curtis Filmfesztivál nem szerepelt semmilyen országos televízióban. Azt a célt fogalmazta meg, hogy legyen ez egy álmocél erre az évre, hogy próbáljanak meg bekerülni ezekbe a médiákba. Amennyiben nem fognak jó eredmények születni, akkor ő is azokhoz a személyekhez fog csatlakozni, akik azt mondják, hogy van ennek a pénznek jobb helye is, de a bizalmat meg kell adni.

GYARMATI ANETT

A munkatársai nevében megígérheti, hogy azon fognak dolgozni kreatívan, hogy a Tony Curtis Filmfesztivált ne csak országos szintre vigyék el, hanem a nemzetközi médiába is bejuttassák, illetve dolgozni fognak azon, hogy a Fényes Napokat is el tudják juttatni egy országos kommunikációs szintre.

DR. HAUSER TIBOR

Az igazsághoz hozzátartozik, hogy bevételi oldalt is kell keletkeztetni és nem várható el még egy pár hónapja működő cégtől a Biatorbágyon elért évi 11.000.000 forintos bevétel.

TORMA TAMÁS ATTILA

A beszámoló egy videós impresszióval kezdődött és márképítéssel összefüggő, branding filmek készítése is szóba került. A beszámolóból kiderült, hogy nagyon alapos munka folyt az elmúlt 4 hónapban. Bízik benne, hogy a következő beszámoló alkalmával ugyanilyen alaposan fogják bemutatni a növekvő eredményeket.

2014 végén, amikor alpolgármester lett Mátészalkán, akkor az önkormányzatnak egy Facebook oldala volt és egy romokban lévő városi televíziója, a médiát akkor Dr. Nagyháziné Szondi Erika, Cseppentő Ágnes és Bánki Zoltán képviselte. A televíziózás fellendítésével és az írott sajtóval kezdődött az újkori története a médiának Mátészalkán. Tíz év távlatában eljutottak oda, hogy óriási szintet

léphettek. A cél az volt, hogy a városi kommunikációt próbálják minél inkább a XXI. századi platformokra eljuttatni és az alapján működtetni, innovatív megoldásokat keressenek, modernizáljanak, közösség központúságra törekedjenek.

A piackutatás online felületen történt, a diagrammokból kiderül a felmérésnek az eredménye is, melynek alapján az embereknek az érdeklődését fenn is kell tartásuk. Mindenkinek figyelmébe ajánlja a logóval ellátott arculatokat. Erőn felül, a költségvetésükbe nem tervezett módon beillesztették és elkészítették a 20 egységből álló városmarketinget bemutató anyagot, amellyel idén is pályázni fognak.

A háttéranyagoknak a feltöltése, elkészítése és promotálása teljes profizmusra vall. A tervezett költségeken belül maradtak, észszerűen, racionálisan és a terveknek megfelelően készítették el a beszámolót. Úgy gondolja, hogy elengedhetetlen a Médiacentrum Mátészalka Kft. működése ahhoz, hogy Mátészalkának a prezentív megjelenése nemcsak itt Szatmáron belül, hanem országos kitekintésben, vagy netán világméretben is felkerüljön a térképre. Megköszöni az elvégzett munkát és további sok sikert kíván.

A napirendhez további kérdés, hozzászólás, módosító indítvány nem volt.

A képviselő-testület 10 igen szavazattal, 1 tartózkodás mellett, nem nélkül az alábbi határozatot hozta:

**MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATA
KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK
3/2025. (I. 24.)**

HATÁROZATA

**a Médiacentrum Mátészalka Kft. 2024. augusztus 29. – 2024. december 31.
közötti tevékenységéről**

A Képviselő-testület

a MÉDIACENTRUM MÁTÉSZALKA Nonprofit Kft. 2024. augusztus 29. és 2024. december 31. közötti tevékenységéről szóló beszámolóját az 1. számú melléklet szerinti tartalommal elfogadja.

Tárgy (5. tsp.): Előterjesztés a polgármester 2024. évi időarányos szabadságának letöltéséről

Előadó: Dr. Takács Csaba jegyző

Bizottsági vélemények

HERMAN JÁNOSNÉ

A Társadalmi Kapcsolatok és Ügyrendi Bizottság megtárgyalta az előterjesztést és egyhangúlag elfogadásra javasolja a határozat-tervezetet.

TORMA TAMÁS ATTILA

Felkéri Dr. Takács Csaba jegyző urat az előterjesztés kiegészítésére.

Dr. Hauser Tibor önkormányzati képviselő 12.40 órakor elhagyta az üléstermet.

DR. TAKÁCS CSABA

A közszolgálati tisztségviselőkről szóló törvény szerint a képviselő-testület, mint munkáltató állapítja meg polgármester úrnak az előző évben ki nem vett szabadságának a tényszerű rögzítését a közszolgálati nyilvántartás alapján. A ki nem vett szabadsága a következő évi szabadságához hozzáadódik. Polgármester úrnak az előző évben, a ciklus kezdetétől, 2024. október 1-től 10 nap szabadsága volt, 6 nap alapszabadsága és 4 nap pótszabadsága. Polgármester úr 8 nap szabadságot vett ki, 2 napot nem tudott kivenni halaszthatatlan önkormányzati feladatellátás miatt. Ezen 2 nap átkerül a 2025. évi szabadság ütemezésére, melyről majd a képviselő-testület a későbbiek során egy külön előterjesztésben és határozatban fog dönteni.

A napirendhez kérdés, hozzászólás, módosító indítvány nem volt.

A képviselő-testület 10 igen szavazattal, nem és tartózkodás nélkül az alábbi határozatot hozta:

MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK 4/2025. (I. 24.)

H A T Á R O Z A T A

A polgármester 2024. évi időarányos szabadságának letöltéséről

A Képviselő-testület

Mátészalka Város Önkormányzata Képviselő-testülete 2011. évi CXCV. törvény 225/C. §-ban foglalt hatáskörben eljárva Dr. Hanusi Péter polgármester 2024. évi

szabadságának felhasználását jóváhagyja és igénybe nem vett szabadságának mértékét 2 napban határozza meg.

Felhatalmazza Mátészalka Város Jegyzőjét, hogy a 2011. évi CXCV. törvény 225/C. § (3) bekezdésében meghatározott, 2025. évi szabadság mértékét a ki nem adott szabadság hozzászámításával határozza meg.

Felelős: Dr. Takács Csaba jegyző

Tárgy (6. tsp.): Bejelentések

TORMA TAMÁS ATTILA

Megadja a lehetőséget a bejelentések megtételére.

DR. BUGYA LÁSZLÓ

A városi utakon nagyon nehezen érzékelhetőek az útburkolati jelek. Nem tudja, hogy tervben van-e az útburkolati jelek felfestésével, megújításával kapcsolatban valamilyen ütemezés. Mind a zebrák, mind az útburkolati jelek nehezen láthatóak, főleg este a párás, ködös időben. Több városrészben hiányoznak az útbaigazító táblák, van olyan városrész, ahol nagyon jók az útbaigazító táblák és jól látható helyen vannak kihelyezve, viszont vannak olyan városrészek, ahol egyáltalán nincsenek. Kérdése, hogy a Műszaki Iroda fel tudná-e mérni, hogy az utcanévtáblák kihelyezésre kerüljenek.

DR. TAKÁCS CSABA

Elmondja, hogy erről tudnak. Az idei évre is tervezik szakaszosan az útburkolati jelek festését, a közlekedésbiztonság kiemelt prioritást élvez. Az utcákat jelző táblák biztosítása az önkormányzati feladat, a Médiacentrum Mátészalka Kft. hathatós és szakmailag támogatott javaslatára számít ebben a tárgykörben polgármester úr az idei évben. A kihelyezett táblákat felülvizsgálják és pótolni is fogjuk, hiszen ezt mi magunk is tapasztaltuk, hogy vannak olyan helyek, ahol nincsenek meg, vagy meg vannak ugyan, de nem megfelelő állapotban. Pénzügyi forrás függvénye minden, de a közterületen lévő utcabútorok, helybeigazító táblák felülvizsgálata szükséges és időszerű és a szakmai támogatás is biztosítva lesz hozzá reményeik szerint.

PANKOTAI LÁSZLÓ

Az útburkolati jelek felfestését tervezik az idei évre is, két éve is elvégezték teljeskörűen, a tavalyi évben frissítő festést végeztek azokon a helyeken, ahol indokolt volt. A kritikus részeket mindig egy kis tartalékból igyekeznek szinten tartani. A közelmúltban 160 olyan táblát cseréltek le, amik már nem feleltek meg a KRESZ előírásainak, tehát folyamatosan vizsgálják ezt a kört is.

TORMA TAMÁS ATTILA

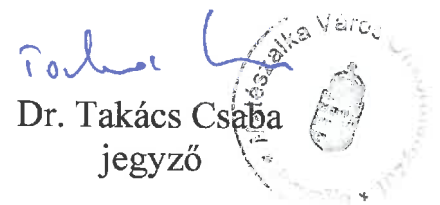
Tájékoztatja a képviselő-testület tagjait, hogy a következő képviselő-testületi ülés tervezett időpontja 2025. február 14. napja.

Torma Tamás Attila alpolgármester megköszönte a képviselő-testület konstruktív együttműködését, a lakosoknak a megtisztelő figyelmet és az ülést 12. 49 órakor berekesztette.

K.m.f.



Dr. Hanusi Péter
polgármester



Dr. Takács Csaba
jegyző




K I M U T A T Á S

Névszerinti szavazás

A közterületi térfigyelő rendszerről szóló 14/2016. (V. 5.) önkormányzati rendelet módosításáról szóló 1/2025. (I.24.) önkormányzati rendeletről

Képviselő neve	Szavazat		
	Igen	Nem	Tartózkodás
Dr. Hanusi Péter	I		
Dr. Hauser Tibor	I		
Herman Jánosné	I		
Dr. Juhászné Dr. Kicsák Marianna	I		
Sarka Béláné	I		
Szabó Attila	I		
Szalai István	I		
Szathmári Lajos Sándor	I		
Torma Tamás Attila	I		
Dr. Bugya László	I		
Lintényi Levente Ákos	I		
Gegely Zsolt	I		

Mátészalka, 2025. január 24.


Dr. Takács Csaba
jegyző

